



Université de Sfax



Centre Universitaire
d'Insertion et d'Essaimage de Sfax

Projet Culture Entrepreneuriale et Création d'Entreprise à l'Université de Sfax
CE & CE

Syllabus du module
Accompagnement

Version 1.2 – Septembre 2008

*A l'usage des formateurs et des étudiants de l'Enseignement Supérieur
(Toutes disciplines confondues)*

Support conçu, développé et édité par :

Lassaâd	Mezghani
Mohamed	Belhaj
Habib	Affes
Wassim	Aloulou
Faouzi	Ayadi
Bilel	Bellaj
Jamel	Choukir
Slim	Mseddi

Avec la participation de toute l'équipe du projet CE&CE

Et l'appui de l'Association Université Environnement

Année universitaire : 2008-2009

DESCRIPTIF SOMMAIRE

Ce module accompagnement vise à assister les apprenants (principalement des étudiants porteurs de projets) à développer leurs Plans d’Affaires (PA) ou « Business Plan (BP) ». Le module insiste sur la « réalisation » plus que sur la simple description des composantes d’un Plan d’Affaires.

Un PA est plus qu’un plan stratégique. La différence majeure est que le plan d’affaires comprend la mise en œuvre et les éventuelles révisions par différentes parties prenantes (structures d’appuis, banques, investisseur, ...).

Le PA est un document qui devrait convaincre les parties prenantes qui interviennent dans le projet de création de l’entreprise. Ainsi, il doit refléter la viabilité du projet et le « Modèle d’Affaires » ou le « Business Model », l’environnement dans lequel l’entreprise devrait exercer et l’expertise de l’équipe de direction à mener le projet.

MOTS CLES

Plans d’Affaires (PA), « Business Plan (BP) », Etude de faisabilité, Accompagnement, Modèle d’Affaires, Etude stratégique, Etude commerciale, Etude technique, Etude du potentiel humain, Etude financière, Etude juridique et fiscale.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Ce module traite principalement de l’élaboration d’un PA. Son objectif est de rappeler les principales composantes d’un PA et d’assister les porteurs de projets à sa réalisation.

A la fin de ce module, les apprenants devront en particulier :

- connaître les composantes et les exigences essentielles d’un PA ;
- savoir mener les actions nécessaires et d’une façon cohérente pour élaborer un PA ;
- être capables de présenter et de défendre son projet.

POPULATION CIBLE

Etudiants porteurs de projets préparant une Licence Appliquée ou une Licence Fondamentale et souhaitant créer une entreprise. Ce module peut également être envisagé pour les étudiants préparant un Mastère Professionnel.

PREALABLES/PARTICULARITES

Le porteur de projet doit avoir suivi le module « Création d’Entreprises ». Il est également souhaitable, mais pas obligatoire que le candidat ait suivi le module « Culture Entrepreneuriale » et un module d’Introduction à l’Entreprise (l’entreprise, son environnement et ses fonctions).

DEROULEMENT ET DUREE

Le module « Accompagnement » est proposé en deux formules :

- Formule 1 (module semestriel) : Deux séances hebdomadaires d’une heure et demi chacune ;
- Formule 2 (module annuel) : Une seule séance hebdomadaires d’une heure et demi.

METHODES PEDAGOGIQUES

Il s'agit d'une méthode interactive composée, d'une part, de brèves présentations des principales composantes d'un PA pour orienter les actions à mener par les porteurs de projets, et d'autre part, d'un accompagnement individuel pour aider à compléter les différentes parties du PA d'une façon séquentielle et cohérente.

Il est à noter que c'est le porteur de projet qui a la responsabilité de l'élaboration de son PA et non pas l'accompagnateur. Le rôle de ce dernier est plutôt un rôle d'animateur et de conseiller.

Au-delà de la réalisation de son PA, le porteur de projet devrait également présenter périodiquement et à la fin de chaque partie du PA son avancement. Ces exposés serviront comme base de discussion en groupe ce qui permettra un échange et un apprentissage à partir des expériences des différents apprenants.

En outre, le porteur de projet devrait exposer son PA sur PowerPoint devant un jury à la fin du module. Le jury peut être composé d'au moins de deux personnes spécialistes (volontaires) exerçant dans un établissement bancaire ou une institution d'appui ou un accompagnateur/coach universitaire et ce en plus de l'accompagnateur responsable du module.

EVALUATION

L'évaluation des efforts du porteur de projet se fera sur la base des éléments suivants :

- Participation aux discussions et exposés périodiques
- Le document du PA rédigé
- L'exposé oral du PA pour le défendre devant un jury à la fin du module

PLAN DU MODULE ET PLANNING

Séances	Désignation	Observation
1	Présentation et discussion des idées/opportunités/modèles d'affaires par chaque Porteur de Projet (PP)	PP
2	Présentation et discussion des études de faisabilité	PP
3	Présentation du PA et du Guide de rédaction	Formateur
4	Rappel du volet porteur de projet	Formateur
5	Présentation et discussion du volet porteur de projet	PP
6	Rappel du volet stratégique et commercial	Formateur
7	Accompagnement volet stratégique et commercial	PP et Formateur
8	Accompagnement volet stratégique et commercial	PP et Formateur
9	Accompagnement volet stratégique et commercial	PP et Formateur
10	Présentation et discussion du volet stratégique et commercial	PP
11	Rappel du volet technique	Formateur
12	Accompagnement volet technique	PP et Formateur
13	Accompagnement volet technique	PP et Formateur
14	Présentation et discussion du volet technique	PP
15	Rappel du volet ressources humaines	Formateur
16	Accompagnement volet ressources humaines	PP et Formateur
17	Présentation et discussion du volet ressources humaines	PP
18	Rappel du volet financier	Formateur
19	Accompagnement volet financier	
20	Présentation et discussion du volet financier	PP
21	Rappel du volet juridique et fiscal	Formateur
22	Présentation et discussion du volet juridique et fiscal	PP
23	Présentation du sommaire exécutif	Formateur

Séances	Désignation	Observation
24	Accompagnement finalisation du PA	PP et Formateur
25	Accompagnement finalisation du PA	PP et Formateur
26	Accompagnement finalisation du PA	PP et Formateur
27	Présentation du PA devant un jury	PP
28	Présentation du PA devant un jury	PP

SUPPORTS

- Un support pédagogique
- Un Plan d’Affaires type : cahier de rédaction du PA (à remplir par le porteur de projet)
- Un « Guide de rédaction d’un PA » : orienter le porteur de projet dans la recherche d’information, la structuration des idées et des données et la rédaction du PA
- Un logiciel d’élaboration d’un PA de l’Université de Montpellier : assister d’une manière dynamique le porteur de projet à comprendre et réaliser les phases du PA
- Un exemple concret d’un PA : avoir une idée claire sur ce que pourrait être un PA

REFERENCES DE BASE

- Belley, A., Dussault, L., Laferté, S., (1996), *Comment rédiger son plan d'affaires*, Éditions Transcontinental Inc. et Fondation de l'entrepreneurship.
- Dell'aniello, P., (1994), *Un plan d'affaires gagnant*, Collection Les affaires, Editions Transnationales Inc.
- Iselin, F., Bruhat, T., *Accompagner le créateur : La nouvelle donne de l'entreprise innovante*, Les guides du créateur d'entreprise, Chiron Editeur.
- Léger-Jarniou, C., (2000), *Réaliser l'étude de marché de son projet d'entreprise*, Collection "Entrepreneurs", Paris. Dunod.
- Papin, R., (1993), *Stratégie pour la création d'entreprise*. Paris. Dunod.

AUTRES REFERENCES

- Axel, J. & Suelson, P., *Success Factors in Product Innovation*, Journal of Business Venturing, 1988, 114-128, Vol. 5.
- Baron, R. A., Counterfactual Thinking and Venture Formation: The Potential Effects of Thinking About "What Might Have Been" Journal of Business Venturing, 2000, 15(1), 79-92.
- Brush, C. & Chaganti, R., Businesses without glamour? An analysis of resources on performance by size and age in small service and retail firms. Journal of Business Venturing, 1999, 14 (3), 233-258.
- MacMillan, I., Zemann, L., & Subba Narasimha, P. N., Criteria Distinguishing Successful From Unsuccessful Ventures, Journal Of Business Venturing, 1987, 123-138, Vol. 2.
- MacPherson, A. D., Academic-industry linkages and small firm innovation: Evidence from the scientific instruments sector, Entrepreneurship and Regional Development, 1998, 10(4), 261-276.
- Robinson, R., & Pearce, J. II, Product Lifecycle Considerations and the Nature of Strategic Activities, Journal of Business Venturing, 1986, 207-244, Vol. 1.

GUIDES PRATIQUES TUNISIENS

- Guide de financement des petites et moyennes entreprises
- Guide de l’entrepreneur en Tunisie, 2007, disponible sur le site : <http://www.tous-entrepreneurs.com/>.
- Guide de l’essaimage des entreprises économiques

- Guide de l'investissement en Tunisie, Comment s'implanter en Tunisie, mars 2006
- Guide de l'investisseur en Tunisie, 2006. Ministère de l'Industrie, de l'Energie et des Petites et Moyennes Entreprises (CD-Rom).
- Guide des Centres d'Affaires
- Guide des Pépinières d'Entreprises
- Guide méthodologique d'accompagnement à la création d'entreprises en Tunisie fondé sur l'expérience de l'API et de Sviluppo Italia, décembre 2005 (CD-Rom)
- Guides de l'API disponibles sur le site : <http://www.tunisieindustrie.nat.tn/>.

GUIDES PRATIQUES ETRANGERS

- Guide Bien communiquer sur son projet, Institut national de la Jeunesse et de l'Éducation populaire, 2005.
- Guide d'information : Plan d'Affaires ou Business Plan.
- Guide de l'ANPE, Comment s'imaginer créateur d'entreprise, Agence Nationale Pour l'Emploi de France.
- Guide de l'APCE, guide pratique du créateur, Les étapes de la création de votre entreprise, 2006.
- Guide de la création et de la reprise d'entreprise. Guide en pays d'Aix.
- Guide de rédaction du plan d'affaires
- Guide du créateur d'entreprise, Et si vous sautiez le pas ?, Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie de France.
- Guide du créateur d'entreprise, Ministère des petites et moyennes entreprises, du commerce, de l'artisanat, et des professions libérales.
- Guide méthodologique de la conduite de projet
- Guide pratique : Entrepreneur : découvres-toi, La chambre Economique de l'Alberta, 2003.

WEBOGRAPHIE (TUNISIENNE)

- <http://www.bct.gov.tn/> : La banque centrale de Tunisie
- <http://www.bts.com.tn>
- <http://www.ccia.org.tn/> : Chambre de commerce, de l'industrie et de l'artisanat de Sfax
- <http://www.ccitunis.org.tn/> : Chambre de commerce et de l'industrie de Tunis
- <http://www.cepex.nat.tn/> : Centre de promotion des exportations
- <http://www.cnrps.nat.tn/> : Caisse nationale de retraite et de prévoyance sociale
- <http://www.codi-net.com/> : Site tunisien sur des informations juridiques, judiciaires, extrajudiciaires et réglementaires
- <http://www.cotunace.com.tn/> : COTUNACE Compagnie tunisienne pour l'Assurance du commerce extérieur
- <http://www.ecom.tn/> : Tunisian shopping centre
- <http://www.edunet.tn/> : Portail éducatif tunisien du ministère de l'éducation et de la formation
- <http://www.emploi.nat.tn/> : Le libre service de l'emploi sur Internet.
- <http://www.iace.org.tn/> : Maison de l'entreprise: Institut Arabe des Chefs d'Entreprises
- <http://www.ins.nat.tn/> : Institut National de la Statistiques : statistiques financières et économiques tunisiennes
- <http://www.investintunisia.tn/> : Investir en Tunisie. Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur (FIPA)
- <http://www.leconomiste.com.tn/> : L'économiste maghrébin, bimensuel de l'économie tunisienne

- <http://www.mes.tn/> : Site officiel du ministère de l'enseignement supérieur, de la recherche scientifique et de la technologie.
- <http://www.ministeres.tn/> : Les ministères du Gouvernement Tunisien
- <http://www.tourismtunisia.com/> : Office national du tourisme tunisien.
- <http://www.Tunisie.com/APIA/> : Agence de Promotion des Investissements Agricoles
- <http://www.tunisie.com/BusinessInfo/> : Informations économiques et des affaires en Tunisie
- <http://www.tunisie.com/societe/bts/> : Banque Tunisienne de Solidarité
- <http://www.tunisieindustrie.nat.tn/> : Agence de promotion de l'Industrie
- <http://www.tunisieinfo.com/> : source d'informations sur les quotidiens et magazines tunisiens
- <http://www.ugtt.org.tn/> : Union Générale Tunisienne du Travail
- <http://www.utica.org.tn/> : Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat
- <http://www.webmanagercenter.com/> : Le portail des entreprises tunisiennes, Magazine & nouvelles technologies

WEBOGRAPHIE (ETRANGÈRE)

- <http://creationentreprise.free.fr/> : Site particulier de démarche de création
- <http://pegasus.cbcs.org:5000/sbc-doc/home/>
- <http://www.anpe.fr>
- <http://www.apce.com/> : Agence pour la création d'entreprise (site français)
- <http://www.bdc.ca/>
- <http://www.cadreonline.com/> : site des cadres
- <http://www.entrepreneurship.qc.ca/> : Fondation de l'Entrepreneurship du Québec (Toile entrepreneuriale du Canada)
- <http://www.pme.gouv.fr>
- <http://www.startup-emploi.com/> : site de l'emploi
- <http://www.tribune.fr/> : Comment créer son entreprise : aspects financiers, juridiques et humains
- <http://www.unido.org/> : Organisation des Nations Unies pour le développement industriel
- <http://www.wd.gc.ca/apps/amiant-fr.nsf/> : site canadien
- <http://www.worldbank.org/> : Banque Mondiale
- <http://www.youth.gc.ca/>